

Francfranc ブランドロゴのリニューアル、 ブランドコンセプトの設定について

株式会社バルス(本社:東京都渋谷区)代表取締役 社長執行役員 高島郁夫が運営するインテリアショップ『Francfranc(フランフラン)』は、今年創立 25 周年を迎えるにあたり、ブランドコンセプトを刷新し、2017 年 1 月 27 日(金)よりブランドロゴをリニューアルします。

Francfranc は、1992 年 7 月に東京・天王洲アイルに誕生しました。

「franc」は、フランス語で、率直な、正直な、誠実な、自由な、純粋な、という意味です。

普通の気取らない生活の中で「今」という感性を軽やかに、豊かに表現し、ひとりひとりの住空間に、この「franc」を届けていきたいという思いを込めています。

■ブランドロゴのリニューアルについて

今後も Francfranc が成長し続けるために、スケール感と視認性の向上を目的とし、ブランドロゴをリニューアルします。

新しい Francfranc ロゴは、既存のロゴを手がけているアラン・チャン氏によりデザインされました。

これまで親しまれてきたロゴのイメージを崩さずに、前半の F-r-a-n-c 部分を太くし、より強いイメージを持たせることで視認性の向上を目指します。また、従前のボタンマーク(丸ロゴ)を廃止し、ボックスロゴを新たにデザインしました。四角の枠の中に Francfranc を上下に並べることで、今までに無いダイナミックな印象を与えることができ、存在感を放つことができると考えます。

ロゴの変更に合わせ、店舗内装も順次リニューアル予定です。

Francfranc



■ブランドコンセプトについて

Francfranc は商品を通じて出会う、「楽しさ」「豊かさ」をライフスタイルの中に提案し続けてきました。

お客様に愛されるブランドであり続けるために、改めて「Francfranc らしさ」を考え、大切にしていける思いをブランドコンセプトとして設定しました。

全従業員の価値観を統一することで、より強い組織となり、これからもブランドとして成長し続けていくことを目指しています。

A LIFE OF COLOR

好きな「いろ」で生きよう。笑おう。

Francfrancとは「いろ」です。

日常の中で、いつも心を弾ませる、

サプライズやアクセントでありたいと思っています。

いつも心を踊らせる、ワクワクやウキウキでありたいと思っています。

ただ無難なものを選んでいただくためではなく、ハッピーな驚きに出会えるように。

目的を果たすだけの買い物ではなく、思いもなかった衝動買いまで楽しめるように。

毎日を色のようなもので彩りながら、人生を楽しく豊かに、幸せにしていけること。

お客様ひとりひとりに好きな「いろ」をお届けして、みんなを笑顔にしていきます。

Francfranc は、2017 年 7 月に創立 25 周年を迎えます。

より信頼され、愛されるブランドへと Francfranc は進化・深化していくことを目指し、これからも人々の生活に寄り添い、多くの方に「いろ」を届けていけるブランドとして、商品開発やサービスの向上に努めます。