

BALS Corporation

5-53-67 Jingumae, Shibuya-ku
Tokyo 150-0001 Japan
Tel.03-6419-3157
Fax.03-6419-3629

インテリア & ライフスタイルマガジン「Maisha」^{マイシャ} 2012年1月創刊

株式会社バルス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:高島郁夫)は、インテリア & ライフスタイルマガジン「Maisha(マイシャ)」を2012年1月に創刊致します。

弊社基幹ブランド「Francfranc」は多くのお客様に支えられ、おかげさまで2012年に20周年を迎えます。これを機に、スタイリッシュでファッション性の高いインテリアを毎日の生活に取り入れていただき、より「楽しい生活」を送っていただきたいと考え、新しい雑誌を創刊致します。

新雑誌のタイトルは「Maisha(マイシャ)」。スワヒリ語で生活・暮らしを意味します。編集長には、様々な雑誌の編集長を歴任した淀川美代子氏を迎え、バルス本社内に編集部を設けます。内容はバルスの自社商品に限定せず、インテリア & ライフスタイルという自由な切り口で様々な商品を紹介し、毎月変化に富んだ企画や、国内外のインテリアなどで構成します。タイトルロゴは「Wallpaper」創刊人兼初代編集長、「MONOCLE」現編集長である、タイラー・ブリュレ氏率いるWinkreativeがデザインします。

「Maisha」は、1月の創刊以降は奇数月に発行し、バルスが運営する直営店舗(Francfranc、Francfranc THE POST)のほか、全国有名書店、ネット書店、コンビニエンスストア、キオスクなどでも販売を予定。また、英語版、中国語版の発行も予定しております。

<概要>

タイトル : Maisha (マイシャ)

販売価格 : 525円 (予定)

判型 : A4サイズ

頁数 : 100~120頁程度

発行月 : 年6回奇数月発行

編集人 : 淀川美代子

発行 : 株式会社バルス

想定販路 : 株式会社バルス直営店舗 (Francfranc、Francfranc THE POST)、全国書店、ネット書店、コンビニエンスストア、キオスク等

エリア : 日本国内、海外 (英語版、中国語版発行予定)

BALS

本資料に関するお問い合わせ・取材・画像貸出しの依頼先

株式会社バルス マーケティング本部 販売Group

販促チーム 海川・辻井・伊藤

Tel:03-6419-3157 Fax:03-6419-3629 mail:press@bals.co.jp